

BARBARA
— ROTT | PR

PROFIL

Barbara Rott

Erbsengasse 19 • D-97285 Röttingen

Fon: +49-93 38-99 33 46 • mobil: +49-171-410 00 20

www.barbara-rott.de • e-mail: br@barbara-rott.de

VITA + BERUFSERFAHRUNG

Redakteurin für Tageszeitung und TV – Ausbildung Main-Post Würzburg und Deutsche Journalistenschule München

Wechsel in die PR-Abteilung des Dachverbandes der Deutschen Elektrizitätswirtschaft - Umsetzung technischer Fakten und Themen in für Laien sehr gut verständliche Inhalte, u.a. für Medien der Mitgliedsunternehmen

Nach elf Jahren als angestellte Redakteurin und PR-Fachfrau: Wechsel in die Selbständigkeit. Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der konzeptionellen und redaktionellen Umsetzung von Kundenwünschen technisch orientierter Unternehmen. Weiterer Schwerpunkt: Show-/Eventunternehmen Flic Flac.

Englisch sehr gut in Wort und Schrift.

Französisch und Spanisch ausbaufähige Grundkenntnisse in Wort und Schrift.

HAUPT-KUNDEN

MAN ES - Corporate Publishing für Großschiffsdiesel und Turbomaschinen (u.a. Texte für Geschäftsberichte, Text für Broschüre 250 Jahre MAN, Konzeption und Umsetzung - in über zehn Jahren der Zusammenarbeit - sehr vieler Texte für die interne und externe Kommunikation.

Flic Flac - Betreuung der gesamten bundesweiten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Entwicklung und Umsetzung von Medienkooperationen, Anzeigenkampagnen für Print, Hörfunk, TV und Online. Extrem gut im Medienbereich vernetzt.

Schneider & Sohn - Nachhaltigkeit im Bauwesen

Frankenfestspiele Röttingen - Storytelling Saison 2022

Weitere Referenzkunden unter www.barbara-rott.de

SCHWERPUNKTE

Technische Sachverhalte leicht verständlich, spannend, dennoch mit Tiefgang lesenswert „über“- und umsetzen.

Umsetzung für interne Kommunikationen = Mitarbeiterzeitschrift/Mitarbeiterinfo/Intranet

Umsetzung für Hintergrundberichte in Geschäftsberichten und/oder Nachhaltigkeitsberichten

Umsetzung für externe Firmenpublikationen - Corporate Publishing - die sich an Aktionäre, Journalisten, Wettbewerb, Universitäten, Wirtschaftsverbände richten

Erfahren im Bereich Social Media/Storytelling ebenso wie in der textlichen Konzeption und Umsetzung/Betreuung von Webseiten.

Kommunikation - extern und intern - gehört wie absolute Textsicherheit zu den herausragenden Stärken von Barbara Rott PR.

BEISPIELE

Visionen ohne Grenzen – Der größte elektronisch gesteuerte Motor der Welt: 2-Takt-Schiffs-(Groß)diesel für Containerschiffe (Geschäftsbericht MAN Diesel & Turbo)

Standortbestimmung – Was gibt den Ausschlag für den Standort eines neuen Werks (MAN Mitarbeiterkommunikation)

Historische Technik: Die Visionen der Industriellen Claude Dornier und Howard Hughes über die „Schiffe, die fliegen können“ und die ersten Modelle in der ersten Hälfte des 20. Jahrhundert (Magazin Prime Mover)

Antifouling-Anstriche und deren Bedeutung für die Umwelt (Magazin Prime Mover)
Beschreibung von Simulations- und Prüfverfahren, um Produktqualität bereits in der Entwicklungsphase zu sichern

Heute Abgasnormen von morgen erfüllen: Beschreibung der Möglichkeiten, der Kosten und der Auswirkungen für die Umwelt (MAN Nutzfahrzeuge)

Wasseraufbereitungsanlagen für Reinräume (Mitarbeitermagazin „Globe“ von Georg Fischer)
Getriebequerträger für Audi produziert von Georg Fischer Automotive – Vorstellung dieses Kundenprojektes im „Globe“

Technikprodukte dank gebündeltem Know How – Vorstellung einer Partnerschaft zwischen GF, FAG und Knorr Bremse und den Nutzen dieser Vernetzung (Globe)

Georg Fischer Automotive – Vorstellung neues Gussverfahren für den Automobilbau, das mit weniger Material auskommt

Vorstellung des Projektes KATRIN-Hauptspektrometer und Beschreibung des Transportes von der MAN DWE GmbH in Deggendorf bis zum Karlsruher Institut für Technologie (verschiedene Publikationen)

Carl Zeiss, Oberkochen: Schwerpunkt Mikroskopie. U.a. Fachartikel über Spezialmikroskope zur Fehlersuche auf Wafern in der Halbleiterindustrie

BRANCHEN

- Alternative Treibstoffe und Motoren
 - Kraftwerke als Backup und in der dezentralen Energieversorgung
 - Energieversorgung, z. B. Solar- und Windenergieprojekte
 - Maschinenbau
 - Automobilzulieferer
 - Gießereien
 - Spezial-Reaktorbau
 - Öl- und Gasgeschäft
 - Schiffsantriebe und Schiffsbusiness weltweit
-

LEISTUNGSSPEKTRUM

Pressearbeit:

- Aufbau und Führung einer Presseabteilung als externe Fachkraft
- Presstexte zu allen kommunikativen Anlässen
- Organisation, Durchführung, Moderation und Auswertung von Pressekonferenzen
- Entwicklung von Medien-Budgets, Redaktion und Gestaltung von Werbestrategien

Interne und externe Kommunikation:

- Konzeption und Realisation von Image- und Produktbroschüren sowie digitaler Firmenpräsentationen
- Produktion von Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften digital + analog
- Entwicklung und Umsetzung von Internet-Auftritten inklusive Online-Redaktion
- Die Übersetzung der Texte in Fremdsprachen wird bei Bedarf gewährleistet.

Imagearbeit:

- Vorbereitung und Betreuung aller Firmen- und Messepräsentationen sowie Medienauftritte
 - Konzeption und Texten einer Firmenchronik zu besonderen Jubiläen und für ausgewählte Zielgruppen
 - Eventorganisation / -betreuung
-

MAN ENERGY SOLUTIONS



Seit 2004 feste freie Mitarbeiterin der Abteilung Kommunikation der Schiffsdiesel & Turbomaschinensparte von MAN. Damals waren die Sparten noch getrennt. Seit 2018 firmieren Schiffsdiesel, Turbomaschinen, Reaktoren und Kraftwerksbereiche gemeinsam als MAN Energy Solutions. Der größte deutsche Standort des globalen Unternehmens ist in Augsburg.

Regelmäßige redaktionelle Aufträge für

- die Geschäftsberichte der Unternehmenszweige
- für Magazine des externen Corporate Publishing
- für Magazine der Mitarbeiterkommunikation
- für Internet- und Intranet Seiten

Redaktion für die Broschüre „175 Jahre MAN Augsburg“ und für die Broschüre „MAN bewegt – seit 250 Jahren“

Seit 2015 Redakteurin der Augsburger Werkszeitung, die sich im Schnitt an 3800 Mitarbeiter wendet. Spezialisten beschreiben darin ihre Projekte und die aktuellen Herausforderungen ihrer Arbeitswelt, um sie für die Kollegen anderer Abteilungen transparent zu machen.

Meine Aufgabe ist, die Texte so anzupassen, dass die technischen Inhalte erhalten bleiben, aber allgemein verständlich für alle. Ein weiterer Schwerpunkt: Die Autoren sollen sich in ihren Texten wiedererkennen. Die Mitarbeiterzeitung soll in Gänze als professionelles, redaktionelles Medium – online und print – für Kollegen aller Abteilungen eine informative Lektüre sein.

Kontaktinformationen meiner Auftraggeber und Ansprechpartner auf Anfrage.

www.man-es.com

SCHNEIDER & SOHN, Bauunternehmen, Gammesfeld



Seit Juni 2020 feste, freie Pressesprecherin und PR-Fachfrau des 1929 gegründeten Unternehmens mit 120 Mitarbeitern. Auftrag im Pitch mit zwei anderen Agenturen erstmals nur über verschiedene Teams-Meetings gewonnen. Pandemiebedingt begannen wir mit der Zusammenarbeit ohne uns persönlich getroffen zu haben. Das ergab sich erst nach dem ersten Lockdown.

Meine Aufgaben:

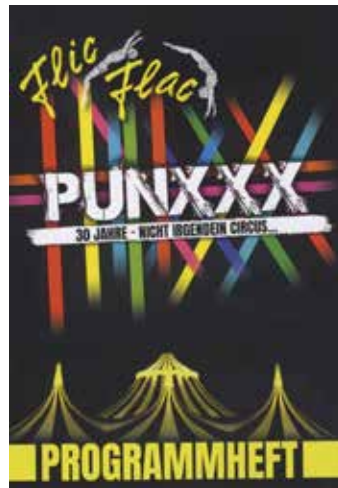
Aufbau der externen und internen Kommunikation für ein Projekt, das das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen als nächsten Entwicklungsschritt plant. Als erste Kommunikationsmaßnahme wünschten sich die Betreiber ein Magazin zur Nachhaltigkeit, dessen textliche Konzeption und Umsetzung mir oblag.

Aktuell entsteht die dazu gehörige Internetpräsenz, deren Texte stammen ebenfalls von mir.

Kontaktdaten meiner Auftraggeber und Ansprechpartner auf Anfrage.

www.schneiderundsohn.de

CIRCUS FLIC FLAC, Unternehmen für Actionshows und Events, Duisburg



Seit 2014 feste, freie Pressesprecherin und Leiterin Öffentlichkeitsarbeit – unter anderem mit Schwerpunkt Medien- und Marketingkooperationen bundesweit. Betreuung des Tourneegeschäftes und der jeweils mindestens vier Weihnachtsshow's an unterschiedlichen deutschen Standorten jeweils von Mitte Dezember bis Mitte Januar – vor und wieder nach der Pandemie. Das Unternehmen zählt zu normalen Zeiten auf Tournee rund 110 Mitarbeiter, über Weihnachten bis zu 600 Mitarbeiter.

Meine Aufgaben:

Aufbau- und Betreuung der bundesweiten Medienkommunikation

Aufbau und Umsetzung der Kooperationen für die jeweiligen Tourneestädte und Weihnachtsproduktionen

Verhandlungen zum bestmöglichen Einsatz des Flic Flac Budgets – Print, Radio, TV, online

Texte für alle Flic Flac Publikationen wie Pressemappen, Broschüren, Flyer und Internet-Auftritt

Auch außerhalb der Gastspielzeiten Kontakte knüpfen und pflegen mit Medien und Sponsoren

www.flicflac.de

FRANKENFESTSPIELE RÖTTINGEN



Konzept + Text der neuen Programmbroschüre für die Frankenfestspiele Röttingen.
Auftraggeberin: Stadt Röttingen.

Meine Aufgaben:

Komplett neue Ausrichtung der bisherigen Publikation.

Entwicklung und Abstimmung mit dem Intendanten der Frankenfestspiele ebenso wie mit dem Bürgermeister der Stadt Röttingen.

Recherche aller Inhalte und textliche Umsetzung.

Begleitung der Fotoshootings und der grafischen Umsetzung.

www.frankenfestspiele-roettingen.de
